

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

### **“OilRight”**

#### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Concursului “OilRight” (denumita in continuare “Campania”), este compania OILRIGHT SRL, cu sediul în sat Cornești, comuna Orțișoara, nr. 74, județ Timiș înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/2482/2020, CUI 43001115, cont: RO23 BTRL RONC RT05 8537 6201, deschis la BANCA TRANSILVANIA, reprezentată legal prin Roxana Damaschin-Țecu – Administrator, denumita in cele ce urmeaza "OilRight".

Concursul “OilRight” se desfasoara prin intermediul **The Good Company International** (denumita in continuare “Agentia”), in numele Organizatorului, cu sediul in Str. Ion Campineanu nr. 23, Camera 1, Sc. 3, Et. 6, Ap. 88, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/14488/2015, cod fiscal RO35270716.

#### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe grupul „Nu mai port”.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe grupul „Nu mai port”.

#### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**

- 2.1** Campania este organizata si se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online pe pagina de Facebook [www.facebook.com/groups/numaiport](http://www.facebook.com/groups/numaiport).
- 2.2** Campania se desfasoara in perioada 09.12.2022 – 15.12.2022.

#### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE INSCRIERE**

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
  - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
  - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitatile legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
  - (iv) Soții sau rudele acestora până la gradul al IV-lea inclusiv ai angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate mai sus.

#### **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 5.1 Pentru a se putea inscrie in Campanie, un Participant trebuie sa:
- Să fie membru al grupului „Nu Mai Port”
  - Să acceseze pagina grupului de facebook, [www.facebook.com/groups/numaiport](http://www.facebook.com/groups/numaiport), si sa raspunda printr-un comentariu public la postarea dedicata, la intrebarea „Voi ce faceți cu uleiul menajer folosit?”
  - Este considerata inscriere valida un singur comentariu de la acelasi utilizator.
- 5.2 Campania promoțională prezentată în cadrul Regulamentului nu este sponsorizată, susținută, administrată sau asociată în vreun fel de Facebook.

#### **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara RON, TVA inclus</b>	<b>Valoare totala RON, TVA inclus</b>
1	Lumânare OilRight	5	40	200
2	Kit DIY OilRight	5	50	250
<b>TOTAL VALOARE PREMIU</b>			<b>450 RON</b>	

Valoarea totala a premiilor este de 450 RON, TVA inclus.

- 6.2 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

#### **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI**

- 7.1 Tragerea la sorti va fi realizata prin intermediul unui software de extragereonline ([www.random.org](http://www.random.org)), care va selecta castigatorul si rezerva dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie.
- 7.2 Extragerea va avea loc in data de 19.12.2022.
- 7.3 Extragerea va fi realizata de catre administratorul grupului de facebook "Nu mai port" si se vor publica, prin comentarii la postarea de concurs, capturi de ecran cu desfasurarea tragerii la sorti.
- 7.4 Pentru a participa la prezenta promotie, in vederea acordarii premiului, participantul trebuie sa se inscrie in campanie, conform cu Sectiunii V, in perioada mentionata in Sectiunea III.

#### **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIULUI**

- 8.1 Ulterior extragerii, castigatorii vor fi anuntati de catre administratorul grupului "Nu mai port" prin actualizarea postarii dedicate Campaniei. Validarea câștigătorilor se face prin verificarea existentei raspunsului castigatorilor in comentariile postarii dedicate Campaniei.
- 8.2 Castigatorii vor fi publicati pe pagina grupului de Facebook „Nu Mai Port”, prin actualizarea postarii dedicate Campaniei, in cel mult 24 de ore de la data validarii acestuia. Castigatorii vor trimite administratorul grupului "Nu mai port" datele personale pentru atribuirea premiului in cel mult 24 de ore de la validarea acestuia. În cazul în care câștigătorii nu va oferi informațiile solicitate în cele 24 de ore, acesta vor pierde dreptul la premiu, iar administratorul grupului "Nu mai port" se va adresa rezervelor.
- 8.3 Expedierea premiilor se va realiza prin curier privat, până la data de 31 ianuarie 2023.

#### **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul acordat câștigătorului in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.
- 9.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Campanie etc).

#### **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Inscriserile trimise in afara Perioadei Campaniei;
- ✓ Inscriserile care nu contin toate elementele obligatorii;
- ✓ Eventualele dispute legate de contul de Facebook inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor de servicii de internet, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de castigator in legatura cu premiul castigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiului cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

- 10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

- 13.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon 0722129868 prin email la adresa [hello@thegoodcompany.ro](mailto:hello@thegoodcompany.ro) sau prin posta la adresa NOD Makerspace, Splaiul Unirii 160, București 040041, pana la data de 22.12.2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "OilRight"**

### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. THE GOOD COMPANY INTERNATIONAL S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sector 1, Str. Ion Campineanu nr. 23, Camera 1, Sc. 3, Et. 6, Ap. 88, CUI RO35270716 si nr. inregistrare la Registrul Comertului J40/14488/2015, cont bancar RO69UGBI0000022028076 RON deschis la Garanti Bank, reprezentata de Delia Margarit.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Adresa: Splaiul Unirii, nr. 160, sector 4, București

E-mail: hello@thegoodcompany.ro

Telefon: 0799 938 664

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Cont Facebook si informatii asociate contului;
- (iii) Adresa castigator;
- (iv) Telefon castigator;
- (v) CNP

#### **3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- (i) Organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) Desemnarii si validarii castigatorului
- (iii) Atribuirii premiului si indeplinirii obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

#### **4. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimțământului dumneavoastră pentru participarea la Campania organizată de Organizator în termenii și condițiile prezentului Regulament. Seria si numarul CI se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

#### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite imputernicitilor Operatorului si societatilor implicate in derularea Campaniei, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile.

Datele cu caracter personal ale castigatorului vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premiu.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0799 938 664, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Splaiul Unirii, nr. 160, sector 4, București sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [hello@thegoodcompany.ro](mailto:hello@thegoodcompany.ro).

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor

persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfășurării Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.